

Édition Spéciale



Carrefour Saint-Julien

Novembre 2010

Bilan du Carrefour de Saint-Julien

C'est le 26 septembre 2010 que ce terminait le projet pilote du Carrefour Saint-Julien avec une célébration entre les organisateurs, participants ainsi que la population de Saint-Julien. Plus d'une soixantaine de personnes ont répondu à l'appel pour souligner la clôture de ce projet.



Une terrasse bien vivante !



Une visite particulière durant la période estivale, Madame Rachel Loignon Doyon, centenaire ! (à droite) accompagnée d'une amie Madame Gabrielle Gagnon, 91 ans.



Le bilan

Ouvert sur 61 jours, le Carrefour a accueilli 1,418 personnes dont 690 de l'extérieur et 728 résidents de la municipalité, ce qui est excellent considérant que le village n'est pas situé sur une grande artère.

La provenance de la majorité des visiteurs était les municipalités environnantes par exemple : Plessisville, Disraeli, Thetford Mines, Victoriaville et de Montréal. Donc en moyenne, une vingtaine de personnes sont venues visiter cet endroit profitant des produits locaux, artistes et artisans de Saint-Julien et le panorama exceptionnel via la terrasse. L'accès à internet haute vitesse ainsi que le guichet automatique furent également très appréciés.

Durant cette période, un sondage fut mis sur pied pour évaluer les intérêts des visiteurs. Deux points se sont démarqués : l'importance de l'accueil ainsi que les produits du terroir. De manière générale, les résidents et les touristes ont très appréciés le projet et espèrent que celui-ci sera reconduit l'an prochain.

Proposé par la pacte rural, le Carrefour Saint-Julien visait plusieurs objectifs : évaluer l'impact d'un micro dépanneur, offrir un kiosque d'informations touristiques, mettre à la disposition des artistes et artisans une salle d'exposition, fournir à la population de Saint-Julien et des touristes un lieu de rencontre avec bar terrasse café.

Ce sont ajoutés à ces projets, les services d'un guichet automatique et un service d'internet haute vitesse gratuit. Tous les objectifs ont été atteints. La municipalité doit maintenant analyser la possibilité de rendre permanent le concept du Carrefour.



Présentation de la carte touristique



Atelier de Sushi

Au sujet du collectif culturel, autant la participation de membres a favorisé l'événement du carrefour, autant le carrefour a permis la reconnaissance d'artistes et d'artisan(e)s auprès de la population locale et des touristes.

Les membres souhaitent vivement la prochaine exposition dans le même édifice dû à son cachet et son emplacement unique favorisant un paysage remarquable.

Le collectif culturel croit à l'émergence des talents locaux et à son apport dans la communauté. Au carrefour pour en parler.....

Ce succès est dû à la participation de plusieurs bénévoles et employés municipaux sans lesquels la mise en place et le déroulement des différentes activités n'aurait pu avoir lieu de façon aussi efficace.

La municipalité désire remercier toutes personnes impliquées de près ou de loin dans la réalisation de ce projet.



Le duo Jack Daniel



Les artistes et artisans



Atelier sur la nourriture vivante



Atelier de photographie



Les Marcoux



Un 5 à 7 en musique



L'équipe de la parade de mode



Un village et...un navire!

L'année 2010 marque le centenaire de la Marine canadienne.

Au cours des années, 320 navires de guerre canadiens ont été nommés en l'honneur d'une ville ou d'une province, d'une communauté des Premières nations ou d'une caractéristique géographique.

Au nom des hommes et des femmes qui servent et qui ont servi au cours des cent dernières années, c'est avec grande fierté que le capitaine de corvette Martin Bouchard, commandant en second du NCSM RADISSON à Trois - Rivières, a remis à la population de Saint - Julien la photo et l'historique du NCSM ST-JULIEN.

La remise du cadre souvenir a eu lieu lundi le 1er novembre dernier en présence des membres du conseil municipal et de représentants de la Légion de Thetford Mines.

Il n'y a eu qu'un seul navire au nom de ST.JULIEN. Conçu sur le modèle des chalutiers de la classe Castle mais d'un tonnage légèrement plus fort que celui de leurs équivalents britanniques, il fut l'un des douze navires de la classe Battle construits durant les derniers jours de la Première guerre mondiale en l'honneur de batailles terrestres auxquelles prirent part des éléments de l'Armée canadienne.

Plusieurs de ces navires ont servi durant la Seconde guerre mondiale. En 1942, cinq d'entre eux changèrent leur nom contre un numéro.

Le chalutier de la classe Battle ST.JULIEN a été construit par la société Poison Iron Works à Toronto, Ontario. Suite à des essais en mer effectués avec satisfaction sur le lac Ontario le 18 octobre 1917, il entre malheureusement en collision avec le SSMolton alors amarré à quai à Kingston le 20 octobre 1917.

Les réparations faites à Sorel, le ST.JULIEN fut mis en service dans la Marine royale du Canada le 13 novembre 1917 comme escorte de convois et aux patrouilles locales. Le navire est amarré dans le port d'Halifax lors de la terrible explosion du 6 décembre 1917 mais ne subit aucune avarie.

En 1920, il est transféré au ministère de la Marine et des Pêcheries puis devint la propriété du ministère des Transports en 1948, mais connu sous le nom de Lightship no.22 Il fut vendu hors du service gouvernemental en 1958 et rebaptisé Centennial.

Aux dernières nouvelles: il existait toujours en 1978 !
(Extraits du discours de présentation).