

Les attentes exprimées (suite)

- Installer des lampadaires distinctifs
- Implanter un mobilier urbain moderne et des oriflammes
- Aménager un jardin communautaire près de la grange
- Rendre accessibles les points d'observation offrant des percées visuelles et les mettre en valeur avec des plaques historiques
- Aménager un espace pour les jeux de pétanque
- Installer un système de stationnement incitatif pour favoriser l'utilisation de l'autobus interurbain Plumobile
- Aménager des rampes d'accès pour les personnes handicapées
- Inciter les résidents à décorer leurs propriétés pour donner de la couleur au village
- Penser aux possibilités d'illuminer les principaux attraits

Sur les plans de l'animation et de la promotion

- Développer une signature contemporaine qui distingue le cœur du village
- Se doter d'un plan de communication cohérent
- Souligner l'importance d'améliorer la promotion des attraits (Mestachibo)
- Développer un concept de signalisation des attraits
- Favoriser la tenue d'activités populaires devant l'église pendant les 4 saisons
- Améliorer la qualité de l'affichage

Les priorités d'action suggérées à court terme

- Confirmer la volonté des élus de faciliter la réalisation des projets de revitalisation du cœur du village
- Inciter les gens à s'impliquer dans la réalisation des projets en communiquant les besoins en expertises et en proposant une répartition des tâches coordonnée et supportée par la municipalité
- Créer de l'achalandage en faisant du cœur du village le tremplin vers une foule d'activités pour tous les âges
- Mettre en valeur et relier les terrains autour de l'église
- Mieux organiser les services communautaires et de loisir en réorganisant l'utilisation des bâtiments municipaux

Les principaux enjeux de la revitalisation du Cœur du village

Le stationnement	La circulation (Zone 30)	Éviter l'étalement	Concentrer autour de l'église
	Développer des activités les soirs et fins de semaine		

ACTEURS ET PARTENAIRES DU PROCESSUS DE REVITALISATION

Citoyens membres du comité de suivi : Antoine Théberge, Magella Paradis, Claude Leclerc, Dany Drouin, Danielle Houde, Léandre Saindon, Germain Tremblay, Émmanuelle Bégin, Gaetan Desrosiers, Chantale Richard, urbaniste

Membres du conseil municipal : Parise Cormier, mairesse; Louise Thouin, responsable de la politique familiale et des aînés; Léopold Michel, conseiller municipal du centre du village

Partenaires du comité de revitalisation :

Jean-Yves Bernard, Benoit Boucher
(www.facebook.com/fondationruesprincipales?fref=ts)



SOMMAIRE DES CONSULTATIONS



Revitaliser le cœur du village : un projet pour toute la famille

La municipalité de Saint-Ferréol-les-Neiges a sollicité l'expertise de la Fondation Rues Principales pour amorcer une réflexion autour des enjeux de la revitalisation du Cœur du village. Ce projet découle de la politique de la famille et des aînés adoptée en 2015.

Organisme sans but lucratif qui travaille depuis 30 ans avec les municipalités du Québec, la Fondation Rues Principales a proposé une démarche qui favorise l'implication de la population dans la réalisation d'actions concrètes réalistes et réalisables.

Tout processus de revitalisation doit s'appuyer sur une connaissance précise du cadre socioéconomique, physique et culturel dans lequel il s'inscrit. La collecte de ces informations est essentielle pour prendre des décisions éclairées.

À cet effet, un comité représentatif a été constitué afin de partager des constats et d'assurer un suivi aux étapes planifiées avec la collaboration de la municipalité de Saint-Ferréol-les-Neiges.

En septembre 2015, un groupe-cible a réuni 37 citoyens et intervenants du milieu pour dresser un diagnostic préliminaire des éléments à considérer pour favoriser une revitalisation du Cœur du village qui soit un levier de développement et réponde aux besoins d'une population en croissance. Cet exercice a été répété en octobre avec les employés municipaux et les membres du conseil municipal.



Les objectifs de ces consultations :

- Recueillir des données qualitatives incluant les attentes et les préoccupations des citoyens et des gens d'affaires;
- Définir les enjeux communs et explorer les moyens de respecter les différences besoins de la population;
- Développer une vision rassembleuse qui permette d'adopter un plan d'action à court terme (six mois) pour amorcer le processus de revitalisation.

À la suite de ces consultations, un rapport présentera les objectifs à atteindre, les moyens et les partenariats à développer pour mettre en

oeuvre graduellement les recommandations de la Fondation Rues Principales.

Le contenu de ce sommaire :

- Les forces du Cœur du village telles qu'exprimées par les participants;
- Les améliorations potentielles et les attentes exprimées par les participants;
- Les enjeux de la revitalisation qui requièrent plus de réflexion et de recherche;

LES FORCES DU CŒUR DU VILLAGE

Telles qu'identifiées par les participants (sans ordre de priorité)

Sur le plan de l'organisation

- Une grande fierté de la population
- L'entraide des gens
- La volonté municipale de mettre en oeuvre une des priorités de la politique de la famille et des aînés
- L'existence d'un comité de suivi représentatif des différents secteurs du village

Sur le plan socioéconomique

- La croissance de la population
- La présence de l'épicerie et de son dépôt de la SAQ
- La présence de l'école et de la bibliothèque
- La présence de la maison des Jeunes
- Le potentiel de bâtiments commerciaux à proximité
- L'existence de plusieurs producteurs agricoles spécialisés et le potentiel du marché en saison
- Le nombre significatif d'espaces de stationnements
- La proximité du Mont-Sainte-Anne et du rang Saint-Julien
- L'achalandage généré par le sentier de la Mestachibo
- Le potentiel de développement résidentiel à proximité
- La présence d'un HLM

Sur le plan physique

- La proximité de la ville de Québec
- Une nature accessible pendant les 4 saisons
- La tranquillité et le cachet villageois
- La concentration des services municipaux
- L'aménagement du parc en face de l'église
- Le potentiel représenté par les bâtiments municipaux : mairie, église, presbytère
- La beauté naturelle des paysages à proximité et la possibilité d'aménager des belvédères
- La proximité de la rivière Sainte-Anne
- La présence de végétation
- Des bâtiments bien entretenus

Sur le plan culturel et de l'animation

- Le dynamisme et l'achalandage de la bibliothèque
- Des activités populaires: Noël, les activités d'Halloween, les Journées de la Culture
- Les services et les activités de loisirs et de sport
- La présence de nombreux athlètes qui s'entraînent

Le concept d'aménagement proposé



Les attentes exprimées

Sur le plan de l'organisation

- Se donner une vision durable du développement du Coeur du village
- Faire du centre du village LE point de départ incontournable vers un ensemble d'activités : commerciales, professionnelles, sportives, culturelles, agroalimentaires, de découvertes, de loisir, de nature, d'histoire, pour les jeunes et les personnes âgées, etc.
- Mettre en place des mesures incitatives pour attirer des promoteurs (commerce, services, résidentiel)
- Favoriser le développement d'activités multigénérationnelles
- Mettre en place un système de navettes pour faciliter le déplacement des jeunes et des plus âgés
- Revoir les fonctions de l'église et du presbytère
- Implanter une réglementation plus stricte pour favoriser la qualité de l'architecture et des actions de rénovation
- Renforcer la fierté des gens

Sur le plan socioéconomique

- Favoriser le développement résidentiel près du centre du village pour y attirer des résidents permanents
- Faire du cœur du village un pôle économique fort, un pôle technologique qui favorise la collaboration intersectorielle et le télétravail
- Examiner la faisabilité de gérer un Centre multifonctionnel (espace de rencontre, de spectacles et de commerces) sous la forme d'une coopérative ou d'une entreprise d'économie sociale
- Implanter une résidence de personnes âgées au centre du village
- Implanter une coopérative de service de santé multiservice
- Développer des services pour toutes les catégories d'âge
- Attirer des commerces de proximité (boulangerie, marché bio, produits du terroir) incontournables et attrayants; explorer la formule coopérative
- Favoriser l'implantation de : Pharmacie, café-bibliothèque, épicerie fine avec spécialité, casse-croute
- Explorer la faisabilité d'implanter une microbrasserie pour offrir de l'animation le soir, en cultivant les produits localement
- Implanter un café-restaurant, par exemple, avec un chef qui cuisine les produits du terroir
- Développer le marché des produits locaux
- Promouvoir les produits du terroir (via le marché ou la collaboration avec le Cercle des fermières via une coop)
- Implanter une auberge de jeunesse
- Favoriser le développement de B&B (Gîtes touristiques)
- Développer des activités de plein-air-loisir complémentaires (formules forfaits)
- Explorer la possibilité de tirer parti de la proximité des érablières abandonnées
- Examiner le potentiel de l'entrepôt de M. Normand Lachance : brasserie, espace pour les jeunes, stationnement

Sur le plan physique

- Penser l'aménagement du cœur du village comme un espace accessible, sécuritaire et polyvalent, avec de la couleur, de la végétation, de la diversité pour tous les âges
- Améliorer la sécurité de la circulation à pied et en vélo dans le cœur du village : implanter des trottoirs, des panneaux STOP et développer des circuits thématiques qui relient les principaux bâtiments publics
- Limiter la vitesse des autos : utiliser du pavé uni pour donner un cachet et faire ralentir la circulation automobile; explorer la possibilité de limiter la vitesse à 30 km/h (« Zone 30 ») sur une section du centre du village
- Miser sur la concentration et la rationalisation des bâtiments publics au centre du village: l'école, l'église, l'hôtel de ville, le gymnase, la vieille grange voisine de l'église
- Diversifier la dimension des lots résidentiels pour offrir la possibilité d'acheter de grands lots pour des familles